



## 16-03-2010 - ACTUALITÉS - FRANCE

Autour de l'auto

## Un WE pour convertir le grand public aux enchères



**Les 27 et 28 mars, le Symev (Syndicat national des maisons de ventes volontaires) organise la cinquième édition du "Week-end au Marteau", initiant le grand public aux enchères. Une opportunité pour BCAuctions, Five Auction et consorts de séduire une nouvelle clientèle de particuliers.**

Promouvoir la vente par adjudication, c'est l'une des missions du Symev. L'organisme organise dans ce but chaque année et dans toute la France le "Week-end au Marteau". Du 27 au 28 mars, amateurs, collectionneurs et simples curieux pourront ainsi découvrir l'univers des enchères grâce à un programme mêlant ventes, animations et conférences. Un événement auquel plusieurs spécialistes du véhicule d'occasion ont décidé de participer.

En effet, Five Auction, Alliance Enchères, BCAuctions, Bretagne Enchères ainsi que le réseau Kantium ont accepté de jouer le jeu et organiseront plusieurs ventes "spéciales". A Rennes, Bretagne Enchères exposera ainsi 400 véhicules et diffusera un film d'initiation aux enchères. Quant au public, il se verra offrir le catalogue de la vente et bénéficiera d'un accueil personnalisé. Five Auction, de son côté, a prévu de présenter 220 véhicules dans son centre de Rouen, en proposant sept d'entre eux avec une mise à prix fixé à 1 euro.

### 90% des Français ne se sont pas encore laissés tenter

L'objectif de ces opérations est d'attirer une nouvelle clientèle de particuliers. En effet, le public des salles de vente reste composé à près de 70% de professionnels. Dans un contexte qui demeure compliqué pour les sociétés d'enchères automobiles, faute de stocks de véhicules, celles-ci se doivent donc de séduire un plus large public pour améliorer leurs marges sur les plateaux commercialisés.

Pour faciliter l'accès à leurs ventes, les "auctioneers" permettent de plus en plus d'assister à leurs ventes à distance. C'est le cas notamment de Five Auction qui s'était illustré l'année dernière avec le lancement de [superencheresauto.fr](http://superencheresauto.fr). Ce site web destiné aux particuliers a déjà enregistré plus de 20.000 inscriptions d'internautes. Même démarche chez Toulouse Enchères Automobiles et Aquitaine Enchères Automobiles, membres du réseau Kantium, qui ont mis en ligne également leur plate-forme B2C : [Autocerti.com](http://Autocerti.com) (voir *autobiz VO n°92*).

Le mouvement devrait se poursuivre cette année puisque Mercier Automobiles envisage également de lancer prochainement son portail de vente. Il faut dire que le potentiel de croissance est assez conséquent : selon le Symev, 90% des Français n'ont jamais acheté aux enchères...

*par Alain Oustal Source : AUTOBIZ*